



Archeo
Route
Limburg

ONTDEK
VERHALEN UIT
HET VERLEDEN
MET JE EIGEN
SMARTPHONE



Limburg
Marketing
powered by 



Archeo
Route
Limburg

STATUS ARCHEO ROUTE LIMBURG
PER 1 APRIL 2022

1. DOELSTELLING
2. HET PRODUCT ARCHEO ROUTE
3. 3 PIJLERS MET STATUS
4. VOORUITBLIK TOT 1-7-22





Archeo
Route
Limburg

1. DOELSTELLING PROVINCIE LIMBURG

Zichtbaar en bereikbaar maken van
archeologische vondsten in Limburg

“Limburg is de rijkste archeologische
provincie van Nederland”

Maak deze rijke historie (op innovatieve
wijze) zichtbaar en bereikbaar voor het
publiek.





Archeo
Route
Limburg

2. HET PRODUCT ARCHEO ROUTE

3 Hoofdelementen

- Website archeoroutelimburg.nl
- Landmark op locatie
- App voor beleving verhaal op locatie



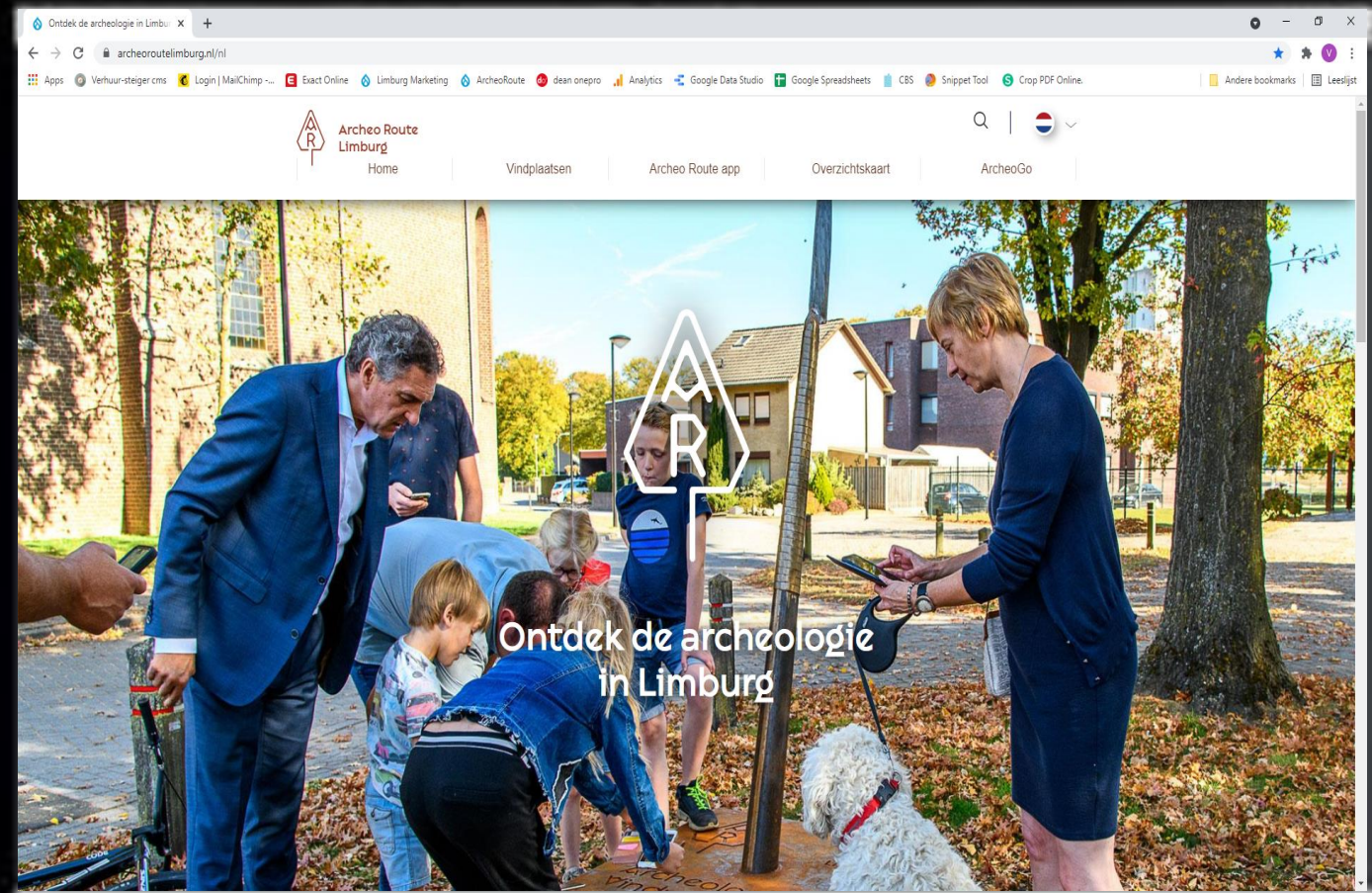


Archeo
Route
Limburg

Online platform

Archeoroutelimburg.nl

-IN 3 TALEN-





Archeo
Route
Limburg

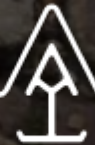
Speer als
landmark





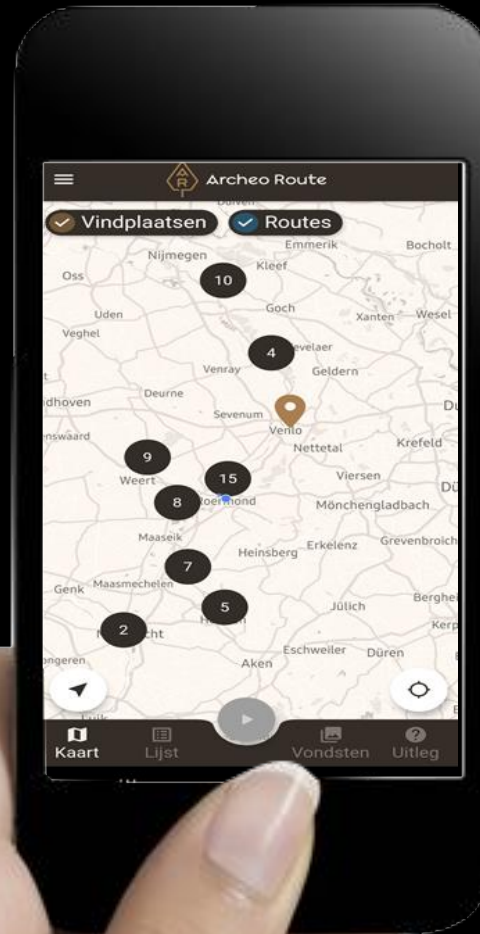
Archeo
Route
Limburg

Tegel als
landmark





Archeo
Route
Limburg



App Archeo Route Limburg 2.0

-IN 3 TALEN-



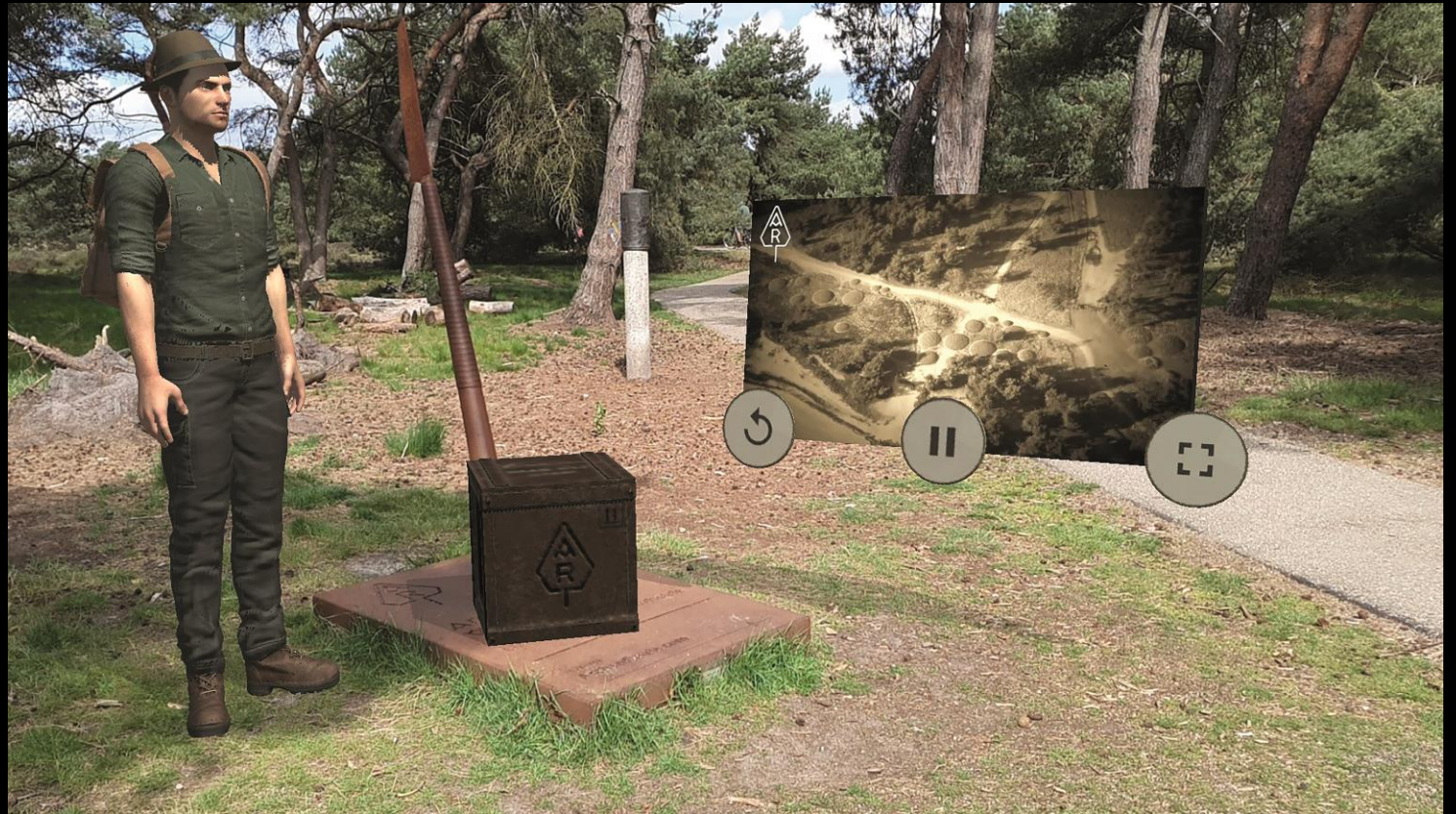


Archeo
Route
Limburg

Features App

STORYTELLING

Belangrijkste element is het verhaal achter de vondst. Dit wordt via video (in 3 talen) verteld in maximaal 1,5 tot 2 minuten.





Archeo
Route
Limburg

Features App

ARCHEOLOOG BEGELEIDT JE

Archeoloog komt in AR en
3D in beeld en begeleidt je
gedurende de hele
beleving.



"Tijd voor je
vondst. Je kunt
kiezen voor een
beleving met AR
(augmented
reality) of zonder
AR."





Archeo
Route
Limburg

Features App

MÉT OF ZÓNDER AR

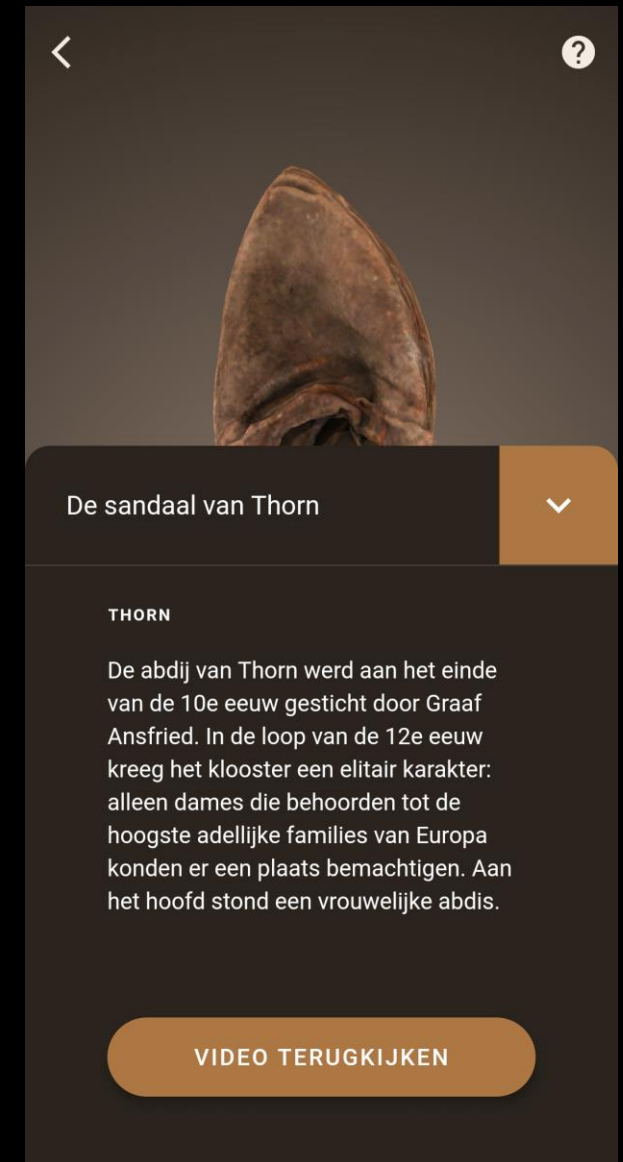
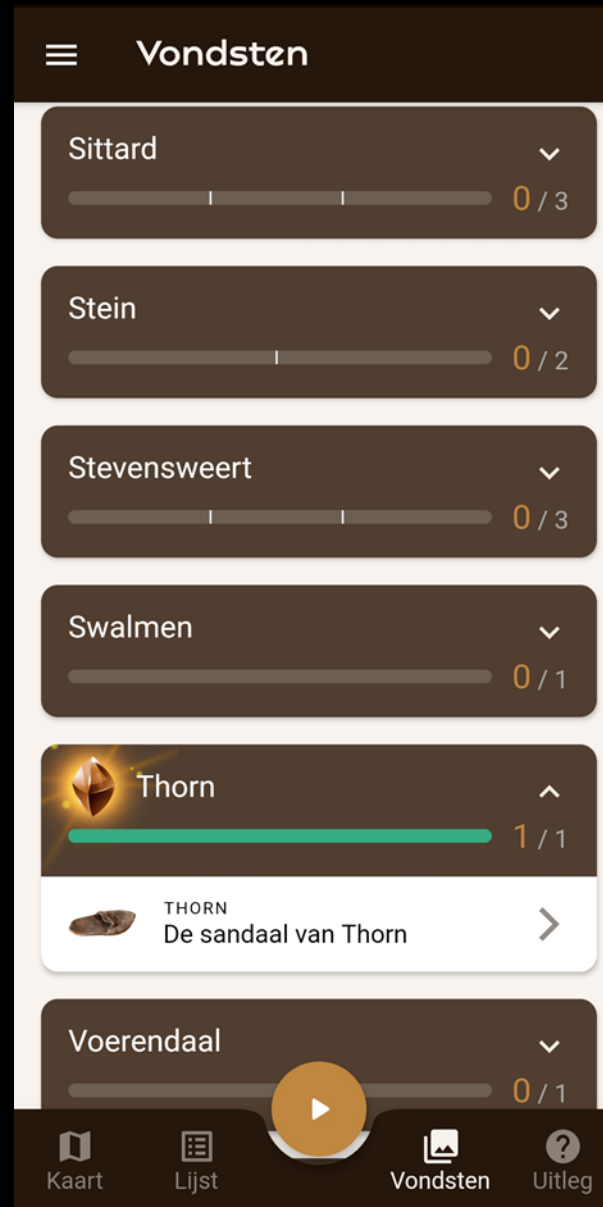
De keuze om het verhaal
te beleven met of zonder
AR maakt toegang voor
iedereen bereikbaar.



SPELELEMENT - ARCHEOGO

Verzamel je artefacten

- Overzicht van alle verzamelde voorwerpen
- Extra info over het gevonden object





Archeo
Route
Limburg

3. DRIE PIJLERS VOOR SUCCES

1. Goed product
2. Voldoende locaties
3. (Gezamenlijke) Marketing





Archeo
Route
Limburg

1. DOEL - REALISATIE VAN EEN GOED PRODUCT.

MET REALISATIE ARCHEO ROUTE APP 2.0 GELUKT.

APP IS INTUÏTIEF BRUIKBAAR IS, INNOVATIEF EN SCHAALBAAR IN IEDERE VORM.
DAARNAAST UITBREIDBAAR EN VOORBEREID OP NIEUWE ADD-ONS





Archeo
Route
Limburg

1. DOEL - REALISATIE VAN EEN GOED PRODUCT.

MET REALISATIE ARCHEO ROUTE APP 2.0 GELUKT.

APP IS INTUÏTIEF BRUIKBAAR IS, INNOVATIEF EN SCHAALBAAR IN IEDERE VORM.
DAARNAAST UITBREIDBAAR EN VOORBEREID OP NIEUWE ADD-ONS





Archeo
Route
Limburg

1. DOEL - REALISATIE VAN EEN GOED PRODUCT.

We zitten echter niet stil.

Plannen m.b.t. product in 2022

Aansluiting op educatie met de Timebox

Timebox sluit aan op de tijdlagen die in het onderwijs worden gegeven.

Is a.h.w. een digitale kijkdoos van vroeger.

Uitbreiding met product “fietsroute volwaardig opgenomen in de Archeo Route app”.

Voor wandelroutes is dit al het geval.





Archeo
Route
Limburg

2. VOLDOENDE LOCATIES OM VOLUME TE HEBBEN

MET 67 LOCATIES OVERAL IN LIMBURG IN DE BUURT BEREIKBAAR





Archeo
Route
Limburg

2. VOLDOENDE LOCATIES OM VOLUME TE HEBBEN

MET 67 LOCATIES OVERAL IN LIMBURG IN DE BUURT BEREIKBAAR





2. VOLDOENDE LOCATIES

We zitten ook hier echter niet stil.
Plannen m.b.t. aantal locaties in 2022

Afronding van project Ode-aan-de-Maas (wordt nog nader toegelicht)
Nog bijplaatsen van 5 locaties tussen 12 april en 19 juni 2022.

Uitbreiding met Fase 10

Productie van deze 6 locaties is gestart. Deze kunnen vanaf medio mei geplaatst en ingezet worden. E.e.a. in afstemming met de betreffende gemeentes.





Archeo
Route
Limburg

3. MARKETING

NU TIJD RIJP OM AANDACHT VOL OP MARKETING TE RICHTEN





Algemeen | Marketing

ArcheoRoute initieert zelf diverse provincie-brede marketing campagnes. Individuele Archeo Route locaties en verhalen liften mee op deze campagnes.

Archeo Route wordt breed gedragen en ondersteund door andere platformen zoals de Limburgse DMO's, deelnemende gemeentes, culturele instanties (o.a. heemkunde verenigingen), provincie Limburg, etc...

Daardoor krachtige zichtbaarheid en promotie, provincie breed

Hiervoor is structureel budget en mankracht beschikbaar



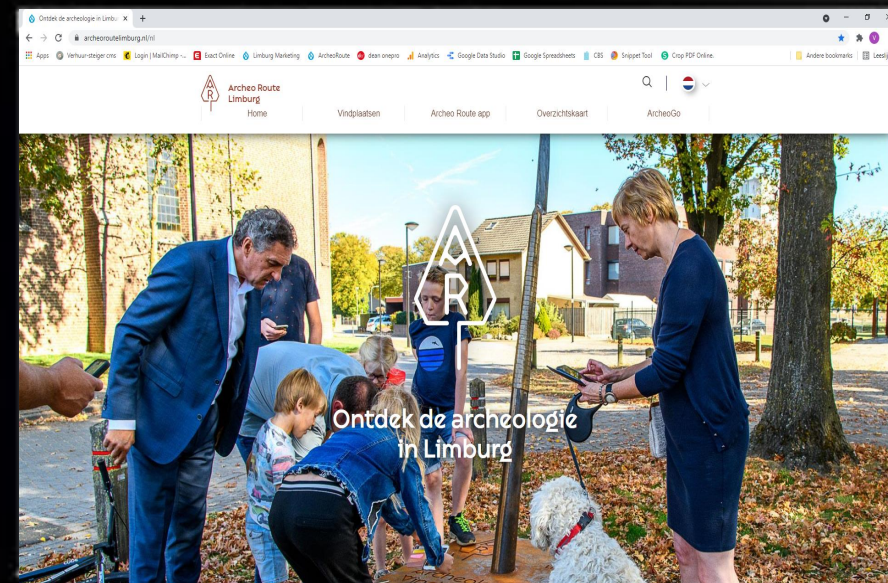


Middelen | Marketing

Welke middelen zijn er al aanwezig?

WEBSITE
ARCHEOROUTELIMBURG.NL

DOEL: INFORMEREN EN VERWIJZEN





Middelen | Marketing

Welke middelen zijn er al aanwezig?

PROMOTIE-
COMMERCIAL

KORTE WERVENDE VIDEO
VAN PAKWEG 30
SECONDEN.





Archeo
Route
Limburg

Middelen | Marketing

Welke middelen zijn er al aanwezig?



Archeoroutelimburg

Beleef archeologie verhalen in Limburg
en ontdek de verhalen achter de archeologische vondsten

Berichten Info Foto's Video's

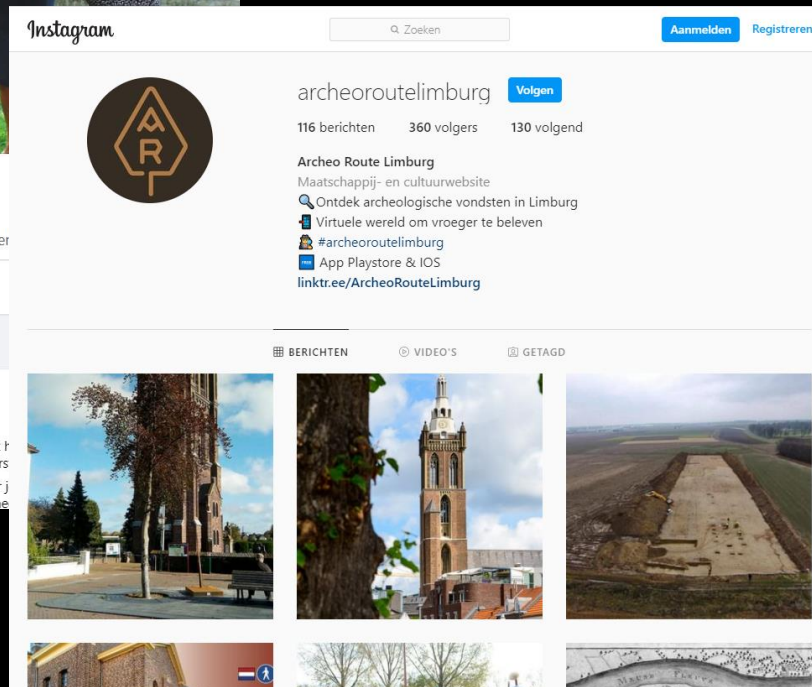
Intro

- ✓ 500 volgers
- 📄 Pagina · Maatschappij- en cultuurwebsite
- ✉ info@limburg.marketing
- 🌐 archeoroutelimburg.nl

Vastgezet bericht

Archeoroutelimburg
26 augustus · 🌐

Archeo Route Limburg 📍
Ben jij nog niet helemaal bekend met de Archeo Route Limburg? No worries, het is hars Door heel Limburg staan sporen waar jij bij deze sporen wordt door onze arche



ONLINE PLATFORM
SOCIAL MEDIA

FACEBOOK
INSTAGRAM

WEKELIJKS DIVERSE POSTS, DELEN
VAN ARCHEO INFO VAN ANDERE
LIMBURGSE PLATFORMS ZOLS LGOG





Archeo
Route
Limburg

Middelen | Marketing

Welke middelen zijn er al aanwezig?



OFFLINE MEDIA ANSICHTKAART

STROOIGOED EN TEASER BIJ MET
NAME LOGIESVERSTREKKERS -
BIBLIOTHEKEN - GEMEENTES - VVV'S
IN HEEL LIMBURG.

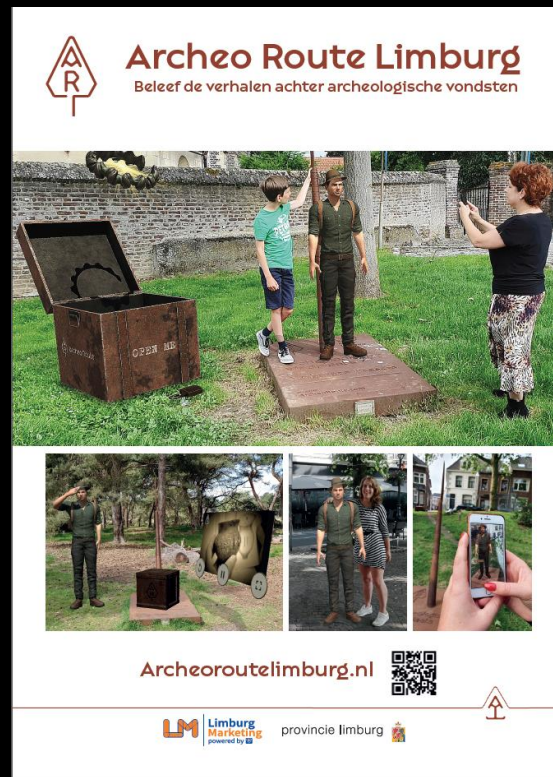




Archeo
Route
Limburg

Middelen | Marketing

Welke middelen zijn er al aanwezig?



OFFLINE MEDIA A4 POSTER

BEDOELD TER ONMDERSTEUNING VAN
DE ANSICHTKAART. DEZE VALT MEER
OP EN KAN ALS TEASER FUNGEREN OM
DE ANSICHTKAART MEE TE NEMEN.





Archeo
Route
Limburg

Middelen | Marketing

Welke middelen zijn er al aanwezig?



OFFLINE MEDIA
POSTERS 70X100 CM
KARTONNEN ARCHEOLOOG

BEDOELD OM TIJDENS PROMOTIEDAGEN
(LIMBURGSE ARCHEOLOGIE DAG - NATIONALE
ARCHEOLOGIEDAGEN...) ALS BLIKVANGER TE
DIENEN. ANDERS PERMANENT IN DIVERSE VVV
VESTIGINGEN ZICHTBAAR.





Archeo
Route
Limburg

Middelen | Marketing

Welke middelen zijn er al aanwezig?

Verbinding van de punten tot een lokale wandelroute of fietsroute

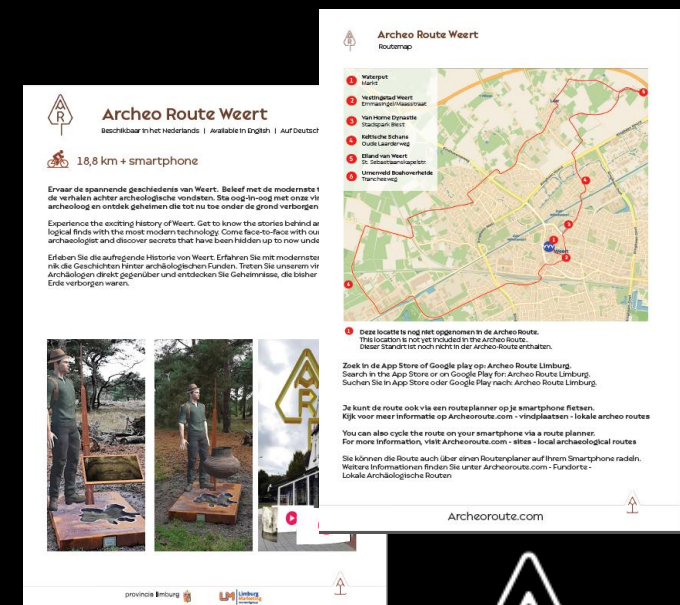
Extra promotie op de Archeoroute-website en op de website van Hart van Limburg

Extra promotie via een aparte brochure - te verspreiden via VVV's en toeristische bedrijven (campings/parken etc)

Actueel in:
Gemeente Roermond - Gemeente Weert
Gemeente Maasgouw

In 2022 ook in:
Gemeente Gennep - Gemeente Roerdalen
Gemeente Leudal - 5x Ode-aan-de-Maas fietsroute

OFFLINE MEDIA GEMEENTELIJKE BELEVINGSROUTE vanaf 4 locaties





Archeo
Route
Limburg

Middelen | Marketing

Welke middelen zijn er al aanwezig?

Archeoroute merk

De naam Archeoroute in combinatie met het logo zijn als Benelux merk gedeponeerd.





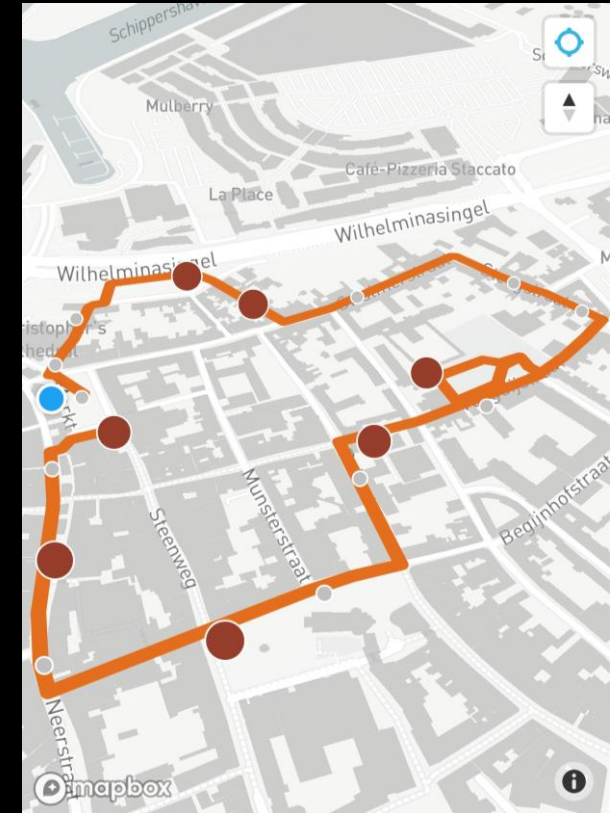
Archeo
Route
Limburg

Middelen | Marketing

Welke middelen zijn er al aanwezig?

Gemeentelijke belevingsroute "Roermond variant"

Speciale route met extra toevoegingen.
Route is direct zichtbaar en herkenbaar in
de app.





Archeo
Route
Limburg

Middelen | Marketing

Werk in uitvoering

Project Ode-aan-de-Maas

Doel

Realisatie van 10 Archeo Route locaties op plaatsing langs de Maas waar in het kader van de Maaswerken archeologie is gevonden

Samenwerking tussen Rijkswaterstaat, de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed, Provincie Limburg, het Limburgs Museum en Limburg Marketing





Middelen | Marketing

Werk in uitvoering

Project Ode-aan-de-Maas

Looptijd: oktober '21 tot juli '22

Eerste 5 locaties gerealiseerd.

Genereren veel publiciteit voor Archeo Route Limburg





Archeo
Route
Limburg

Middelen | Marketing

Werk in uitvoering

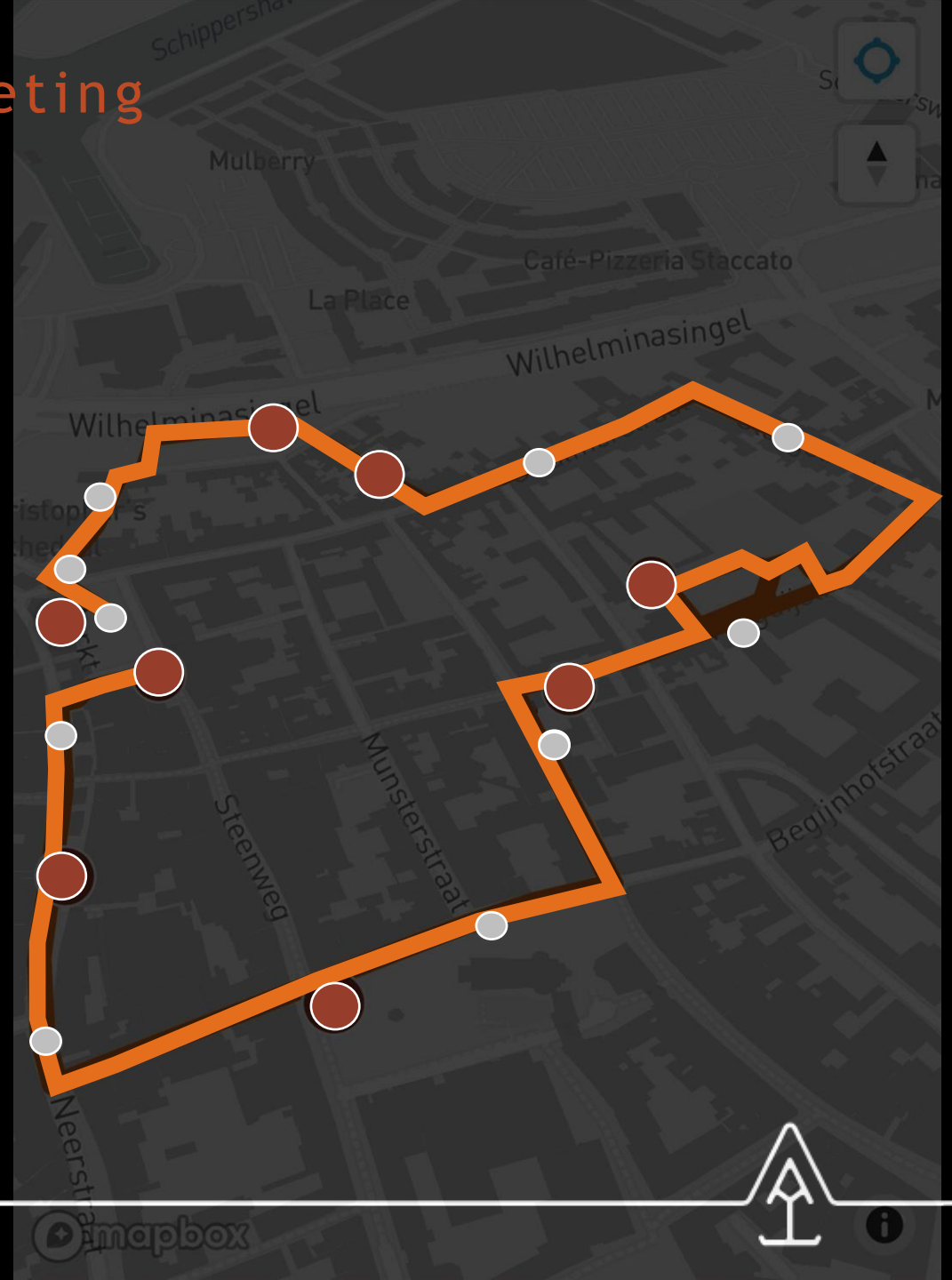
Project Ode-aan-de-Maas

Toevoeging 5 fietsroutes

Combiroute Archeologie en erfgoed

Op Archeo locaties Archeo Route app beleving

Op plekken onderweg informatieve beleving van erfgoed in beeld en geluid.





Archeo
Route
Limburg

Middelen | Marketing

Werk in uitvoering

QR-CODE

TOEVOEGING VAN QR-
CODE OP SPEER
VERGROOT CALL-TO-
ACTION BEREIDHEID.

Deze zijn toegevoegd vanaf
van Fase 8. Doel is om ook
de locaties van Fase 1 t/m
7 in de toekomst van een
QR-code te voorzien.





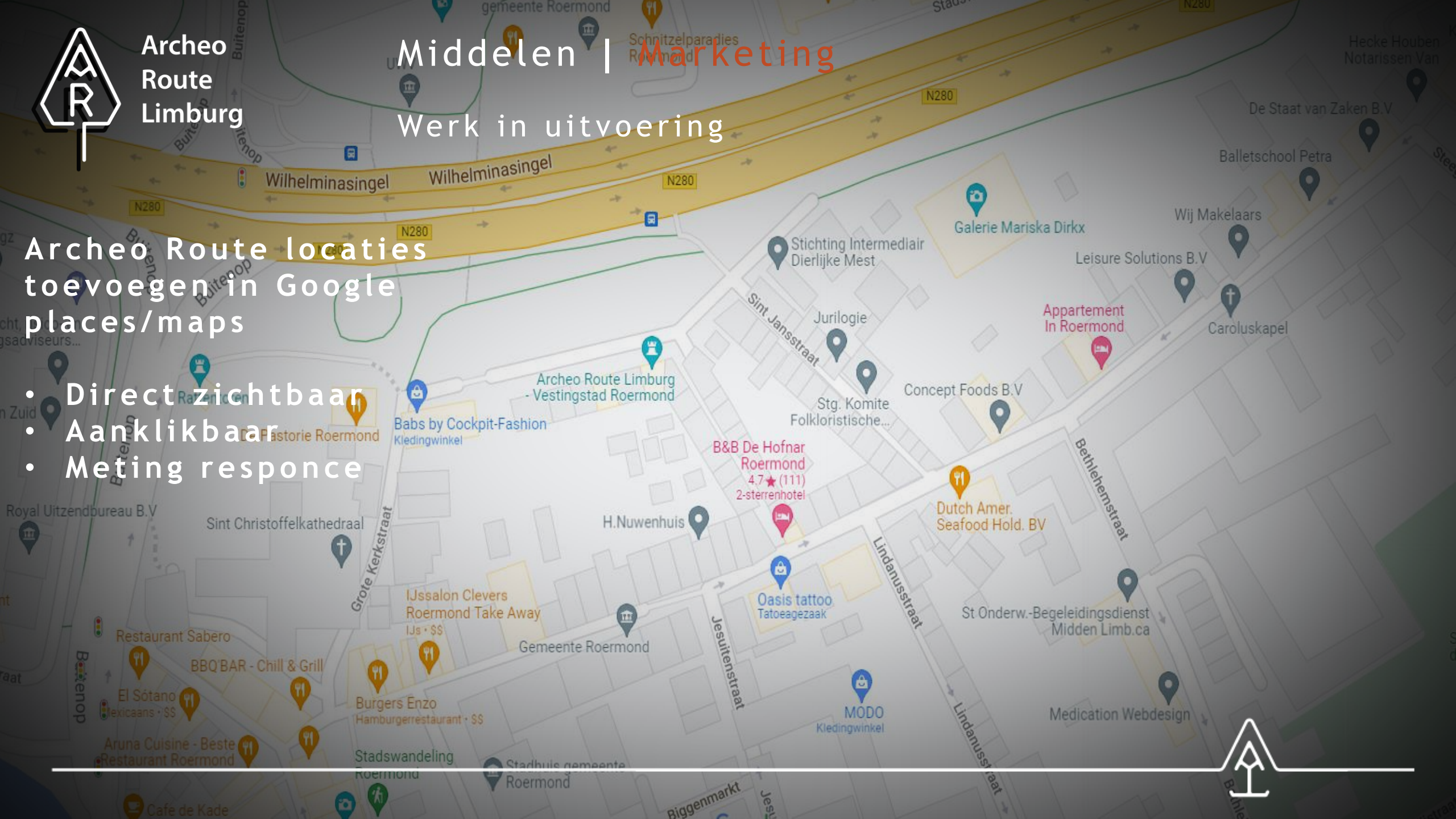
Archeo
Route
Limburg

Middel en | Marketing

Werk in uitvoering

Archeo Route locaties
toevoegen in Google
places/maps

- Direct zichtbaar
- Aanklikbaar
- Meting response



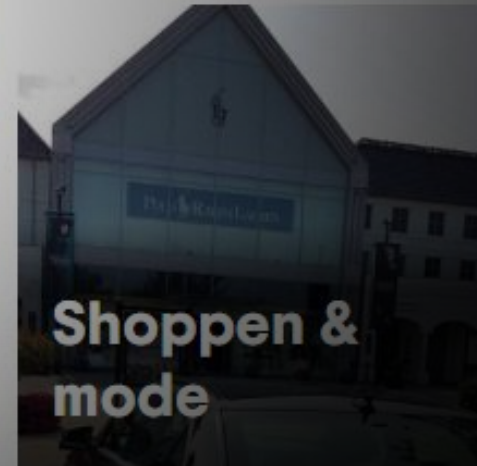
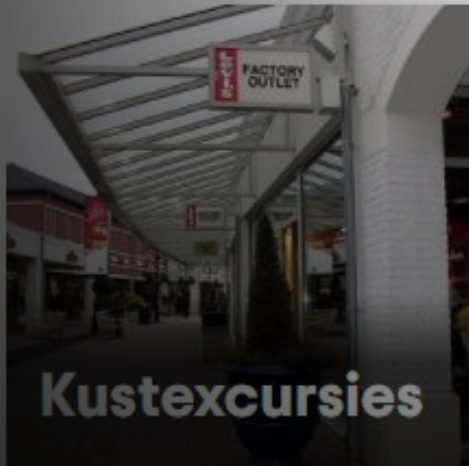
Lokale Archeo Routes op Tripadvisor
Iedere gemeente met >4 locaties krijgt eigen lokale route

Beste bezienswaardigheden in Roermond, Nederland

Wat te doen in Roermond

 Kaart

Populaire bezienswaardigheden





Archeo
Route
Limburg

Middelen | Marketing

Werk in uitvoering



VERSTUREN ANSICHTKAART DOOR HEEL LIMBURG

Aan:

- Logiesverstrekkers
- Bibliotheken
- Deelnemende gemeentes
- VVV's en agentschappen





Archeo
Route
Limburg

Middelen | Marketing

Werk in uitvoering



MAILING MET ALS BIJLAGE ANSICHTKAART DOOR HEEL LIMBURG

Aan:

- Heemkunde verenigingen
- Scouting verenigingen
- IVN





Archeo
Route
Limburg

Middelen | Marketing

Werk in uitvoering



EDUCATIE PILOT IN ROERMOND

Uitwerken scholenwandeling langs de 7 locaties in Roermond centrum.
Doel: pilot opnemen in project “Reizen in de tijd”.

Als dit format staat, kan die verder uitgerold worden in meerdere gemeentes. Weert heeft ook interesse.





Archeo
Route
Limburg

Middelen | Marketing

Werk in uitvoering



PROMOTIE OP ARCHEOLOGIE BIJEENKOMSTEN

Promotie van de Archeo route Limburg op 2 april tijdens de Limburgse Archeologie Dag en tijdens de Nationale Archeologie Dagen op 17, 18 en 19 juni.





Belangrijk om te weten | **Borging**

Tot en met 2023 is **uitbreiding** van Archeo Route financieel geborgd via subsidie van Provincie Limburg

Door grote deelname provinciebreed is Archeoroute stevig verankerd

Door (kleine) jaarlijkse bijdrage per locatie is continuïteit van de app en website ook na 2023 gewaarborgd

Projectleider en marketingbijdrage zorgen voor continue aandacht





Archeo
Route
Limburg

Meer weten?

LIMBURG MARKETING

Projectleider Archeo Route Limburg
Joep Steinhage

E-mail: joep@limburg.marketing

